ORGULLO YICHANG · MARCAS CON PROPÓSITO

Marcas que se hacen cargo y construyen un futuro mejor

A1, McColin's, Marinero y Yichang Sostenible

Cada día, nuestras marcas entran a millones de hogares peruanos. Están en la mesa del almuerzo, en la lonchera de los chicos, en la despensa de la abuela. Esa cercanía es un privilegio, y en Yichang creemos que todo privilegio trae una responsabilidad: usarla para cuidar la vida, abrazar las diferencias y proteger el mar que nos da de comer.

No lo hacemos para una foto. Lo hacemos porque nos hacemos cargo. Y cuando una marca Yichang hace algo bueno afuera, cada Yichambero lo siente como propio.

229	~20 mil	8	5,107 kg
mujeres con despistaje	**personas en la marcha**	**fechas de despistaje en 2026**	**de residuos fuera del mar**
A1 y la Liga Contra el Cáncer, Octubre Rosa 2025.	McColin's, presente en la Marcha del Orgullo 2026.	Octubre Rosa vuelve cada año, y crece.	Marinero y L.O.O.P. en Playa Márquez, Callao.

A1 · OCTUBRE ROSA

Una Mujer A1 sabe que prevenir es amar

Todos los octubres, junto a la Liga Contra el Cáncer

Un chequeo a tiempo puede cambiar una historia.

Muchas mujeres cuidan de todos menos de sí mismas: el chequeo siempre queda para después. A1 decidió usar su voz, la de una marca que acompaña a millones de familias, para decirles que ese después puede ser hoy. Llevamos el despistaje gratuito a donde ellas ya están, en el supermercado y la estación de camino a casa, porque **prevenir también es una forma de amar**: a una misma y a quienes nos esperan en casa. Así entendemos construir juntos un futuro mejor: empezando por cuidarnos.

OCTUBRE ROSA 2025

- **229 mujeres** se hicieron su despistaje gratuito en cuatro jornadas: Metro de SJL (69), Unicachi Sur (49), Plaza Vea SJL (56) y Plaza Vea Izaguirre (55).
- **10 % de lo recaudado donado** a la Liga Contra el Cáncer: S/ 12,858.
- Presencia en cada jornada, con orientación y charlas para reconocer las señales y no dejar el chequeo para después.
- Conferencia de prensa con la Liga y auspicio de **La Salida Rosa**, con más de 500 runners, caminantes y ciclistas.

OCTUBRE ROSA 2026 · EN MARCHA

- **Ocho fechas** de despistajes gratuitos en supermercados de Lima.
- A1 dona el **10 % de la venta de latas en autoservicios** durante todo octubre.
- Nuestra **latita rosada**, a la venta y a un precio especial para llegar más lejos.
- Lanzamiento con la Liga y nuestra súper mamá A1; la unidad móvil arrancó su ruta en Metro de La Marina.






McCOLIN'S · PRIDE 2026

Aquí se sirve orgullo

Marcha del Orgullo · Lima, 27 de junio de 2026

"Así como cada infusión es diferente y única, las personas también. Y McColin's las acompaña."

Hay marcas que celebran la diversidad desde una publicación. McColin's decidió estar ahí: cinco horas caminando junto a la comunidad LGBTIQ+ en la marcha más grande del año en Lima, ofreciendo una infusión caliente, Té Canela y Clavo, y entregando banderolas y abanicos para llevar el orgullo puesto. **Estar presentes y hacernos visibles es nuestra forma de decir, en voz alta, que aquí el respeto por las diferencias no se negocia.**

5 h	~20 mil	88.7K	5.4 %
de presencia en la marcha	personas concentradas	vistas del video en TikTok	de interacción, con comentarios muy positivos






MARINERO · MAR LIMPIO

Una playa limpia es un mar lleno de vida

Día Internacional de Limpieza de Playas · 19 de setiembre de 2026

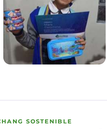
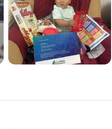
Marinero existe gracias al mar, y le devuelve algo. Por el Día Internacional de Limpieza de Playas, junto a L.O.O.P., el equipo de la marca se puso los guantes en Playa Márquez, en el Callao: el hogar de Mateo y de todas las especies que dan vida a nuestro portafolio. En dos horas, entre todos, sacamos de la orilla más de cinco toneladas de residuos. Participaron Andrea Paredes, María Fernanda Idrugo, César Núñez e Isabel Herrera, y se sumaron como voluntarios **Yichamberos que ganaron su lugar en los sorteos de nuestras redes y de nuestra plataforma.**



5,107 kg	400 m	2 h
de residuos recolectados	de playa intervenidos	de trabajo colaborativo




Nos hacemos cargo. Así definimos nuestro valor Compromiso, y Marinero lo llevó a la orilla: no basta con llevar lo mejor del mar a la mesa, también hay que cuidar el lugar de donde viene.

Ecodibujo Yichamberito

Por el Día Mundial del Agua (marzo 2026), Marinero y Yichang invitaron a los hijos de nuestros colaboradores, de hasta 14 años, a dibujar la importancia del agua en la naturaleza. Lo hicieron junto a mamá o papá, y los cinco mejores de cada grupo recibieron un reconocimiento y un paquete escolar Marinero. Porque cuidar el agua es cuidar la vida, el mar y nuestro futuro, y eso también se aprende en casa.

YICHANG SOSTENIBLE

Lo que hacemos sin hacer ruido

El agua es parte del origen de nuestro trabajo y de los atunes Marinero, Florida y A1 que llegan a miles de mesas. Por eso promovemos su uso eficiente y la sensibilización de nuestro equipo. Por eso la sostenibilidad no es un día en el calendario: es un trabajo de todo el año, que impulsa nuestra área de Sostenibilidad Ambiental y que hacen posible Yichamberos que, cuando se trata de sumar, siempre dicen "¡vamos!".



CADA MES

Reciclaje que ayuda a familias

Entregamos cartón, botellas plásticas y otros materiales a RECIDAR, que los reutiliza y reacondiciona para familias de bajos recursos. Economía circular con impacto social.



UNITED WAY PERÚ

Pallets que se vuelven aulas

Donamos pallets de madera que se transformaron en mobiliario para la I.E. Virgen de Chapi, en Lurín.



23 DE MAYO DE 2026

Manos a la Obra

Con United Way Perú, Yichamberos voluntarios construyeron biohuertos en la I.E. N.° 660 Niños de Belén, en Lurín.



JUNIO DE 2026

Día Mundial del Medio Ambiente

Dinámicas en nuestras sedes para segregar bien los residuos y nuestro primer Ecotueque de materiales reciclables.



JUNIO DE 2026

Reciclatón Yichambera

Equipos de Yichamberos compitieron reciclando cartón, papel, plástico y RAEE. Los ganadores, Los Guardianes Verdes, juntaron 420.1 kg de material que será donado.

PRÓXIMO PASO · OCTUBRE 2026

Campaña RAEE con Revo

Recolectaremos y valorizaremos los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos que generamos, con la intención de destinar lo obtenido a una causa social.

Muchas de estas acciones las hacemos sin mucho ruido, sin pensar en contarlas. Pero hoy queremos hacerlo, porque detrás de cada biohuerto, de cada kilo reciclado y de cada mueble donado hay Yichamberos que eligieron dedicar su tiempo a dejar algo mejor para otros. **Eso también es ser Yichambero.**

CON NUESTRAS FAMILIAS

El cuidado empieza en casa

Lo que nuestras marcas hacen por el país, en Yichang lo hacemos primero por nuestra gente. Y como detrás de cada Yichambero hay una familia, también la sumamos.

❤️ **Prevenir, también en casa**

Despistajes de cáncer de mama y de cuello uterino con el 60 % al 70 % del costo cubierto por la empresa, y despistajes oftalmológicos, auditivos y de anemia para nuestros colaboradores y sus hijos.

🎨 **Yichamberitos que cuidan el agua**

En el Ecodibujo, nuestros hijos dibujaron junto a mamá o papá la importancia del agua. Los cinco mejores de cada grupo recibieron un paquete escolar Marinero.

🩺 **Una salud que abraza a todos**

Nuestra EPS puede extenderse a la familia, incluidas las parejas del mismo sexo, y la vacuna contra la influenza se comparte al 50 %.

🎈 **Momentos para celebrar juntos**

El Día del Niño en todas nuestras sedes, chocolatadas en Navidad y un regalo para cada hijo de hasta 12 años. Porque la familia también es parte de esta historia.

LO QUE NUESTRAS MARCAS HACEN AFUERA, LO VIVIMOS ADENTRO

Por eso nos llena de orgullo

A1

Prevenir también es cuidarnos

Cuando una Yichambera se a A1 en una jornada de despistaje, reconoce lo mismo que su empresa hace por ella y por su familia: cuidarla a tiempo.

McCOLIN'S

Aquí cada uno puede ser quien es

Respetamos el nombre social, nuestros beneficios incluyen a parejas del mismo sexo y en el Mes del Orgullo conversamos sobre cómo ser mejores aliados.

MARINERO Y YICHANG SOSTENIBLE

Sostenibles de punta a punta

Nuestros hijos dibujan el agua, nuestros equipos limpian playas, reciclan y siembran biohuertos. La sostenibilidad no se queda en la oficina: también llega a la casa de cada Yichambero.

Juntos construimos un futuro mejor: también desde nuestras marcas.

Cuidar la salud, abrazar las diferencias y proteger el mar es hacernos cargo. Por eso, cuando un mercadérista acomoda una lata de A1 o un vendedor ofrece McColin's, no lleva solo un producto: lleva una marca que le hace bien al país. Y eso nos llena de orgullo.