- PLAN COVID-19 · «YICHANG EN TUS MANOS» · 2020–2022 -

Cuando más costaba, primero nuestra gente.

En marzo de 2020 llegó la pandemia. Como empresa de consumo masivo no podíamos parar: el país necesitaba que los alimentos siguieran llegando a la mesa. Pero ferretería y licores no podían vender, algunos locales de retail cerraron y cada salida al trabajo implicaba un riesgo. Tomamos una decisión: proteger a las personas y sostener el servicio con ellas.



Gracias, familia Yichang · nuestra gente siguió llevando alimentos a las mesas del país en 2020.

LO CÓMODO

~~Sostener primero el negocio y ajustar a las personas a esa realidad.~~

LO QUE DECIDIMOS

Si nos debemos a nuestra gente, lo primero era cuidarla. A cada persona y a su familia.

13.03.2020 Activamos el plan con un Equipo COVID y ese mismo día dimos la primera charla COVID-19 a toda la organización.

961
colaboradores evaluados
antes de decidir quién salía a trabajar.

102
se quedaron en casa
tenían un factor de riesgo: en casa o en trabajo remoto.

28
protocolos
desde el inicio del estado de emergencia.

S/ 491 mil
para cuidar a la gente
en 2020, y S/ 441,744 más aprobados para la segunda ola.

- CÓMO LO ORGANIZAMOS -

Un solo equipo, de 2020 a hoy

Gerencia General · Gestión Humana · Cumplimiento y Regulación · Seguridad y Salud en el Trabajo · Calidad

13 mar 2020 — **Se activa el Equipo COVID**
La Gerencia General lidera el plan y ese día se dicta la primera «Charla COVID-19» vía Workplace.

Antes de salir — **Evaluamos a 961 personas, una por una**
Las 102 con factor de riesgo se quedaron en casa o pasaron a trabajo remoto.

19 may 2020 — **Plan de Vigilancia**
El plan para la vigilancia, prevención y control de COVID-19 en el trabajo queda formalizado, con su protocolo de acción.

20–21 oct 2020 — **Capacitación turno por turno**
«Seguridad en almacenes y transporte en tiempos de COVID-19» en Ayllón y Los Olivos, también para el turno noche.

Abr – dic 2020 — **Un centro de costos exclusivo para la gente**
S/ 491,824 destinados solo a cuidar a nuestros colaboradores.

2021 — **Segunda ola, Ómicron y vacunación**
S/ 441,744 aprobados más, la Vacunatón a solicitud del Estado y, desde el 10 de diciembre, acreditación de vacuna también para proveedores, contratistas y visitantes.

2022 — **«Pon el hombro»**
Campaña para la dosis de refuerzo, por nosotros y por nuestras familias.

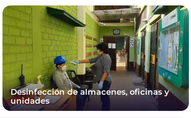
2026 — **«Yichang en tus manos» sigue vivo**
La marca que nació en la pandemia hoy acompaña otras campañas de cuidado, como la prevención del dengue.

- LO QUE HICIMOS -

Cuidar a cada persona según su realidad


Ingreso escalonado: temperatura, EPP y desinfección


Equipos de protección según cada función


Desinfección de almacenes, oficinas y unidades

A quienes salían a trabajar
- Pruebas cada dos meses, y de inmediato ante cualquier síntoma
- Equipos de protección e ingreso escalonado
- Turnos en comedores y traslado a su centro de trabajo

Si alguien se contagiaba, y su familia
Línea directa con la asistente social y el médico ocupacional, que lo acompañaban durante todo su aislamiento. Y una guía para quien vivía con alguien positivo.

El sustento de cada hogar
A quien no podía trabajar como antes, sobre todo en las áreas que habían detenido sus ventas, le dimos otras responsabilidades, adelantamos vacaciones o lo reubicamos. Muchas veces era el único ingreso de su familia.

Hasta las familias
Compramos concentradores y balones de oxígeno que prestamos a las familias de nuestros colaboradores cuando más los necesitaban.

- UNA SOLA VOZ, UNA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA -

«Yichang en tus manos»

El nombre lo decía todo: el cuidado estaba en las manos de cada Yichambero. Algo tan grande no se podía manejar solo desde Gestión Humana; necesitábamos de todos. Por eso el programa no solo informó: hizo a cada persona responsable de cuidarse y de cuidar a su equipo y a su familia. Gestión Humana, las gerencias, Seguridad y Salud en el Trabajo y cada líder hablaban con el mismo mensaje, por correo, WhatsApp, Workplace, TVs y paneles.

«La prevención es tarea de todos»
Reportar síntomas a tiempo · cuidar la distancia y el EPP · acompañar al compañero en aislamiento · vacunarse por uno y por los demás



01 · EL MENSAJE
En nuestras manos
Proteger al equipo y a las familias peruanas.



02 · CUIDADO DIARIO
Mascarilla siempre
En el trabajo y en el camino a casa.



03 · TRABAJO REMOTO
«Nos preocupamos por ti»
Acompañamiento a quienes trabajaban desde casa.



04 · CADA SEDE
Un sitio seguro
Mantener la distancia, un compromiso de todos.



05 · VACUNACIÓN
«Pon el hombro»
Campaña para la dosis de refuerzo, por nosotros y nuestras familias.

- LO QUE COSTÓ -

Una inversión cuando el negocio más la necesitaba

S/ 491,824
abril a diciembre de 2020
Un centro de costos exclusivo para cuidar a nuestra gente, separado del resto de la operación.

+ S/ 441,744
aprobados para la segunda ola
Cuando llegó la segunda ola, la decisión se sostuvo: la gente seguía primero.

- LO QUE DEJÓ -

Así se ven nuestros valores en una crisis

Cuando más incertidumbre había, nuestra gente no estuvo sola, y tampoco nos dejó solos. El cuidado fue una decisión de gestión y una tarea de todos.

Compromiso
Hacernos cargo de nuestra gente cuando más costaba.

Respeto
Cuidar a cada persona según su realidad, empezando por la más vulnerable.

Comunicación
Una sola voz, clara y cercana, que hizo a cada uno parte del cuidado.

89 % de nuestra gente afirma hoy que Yichang es un lugar psicológica y emocionalmente saludable (GPTW 2025). La confianza se construyó también en los días más difíciles, y el cuidado se quedó: «Yichang en tus manos» sigue presente.

En el momento más incierto, nuestra gente vio que Yichang estaba a su lado.