— DIRECTORIO DESCENTRALIZADO —

Un solo Yichang no se decreta desde Lima: se visita y se escucha.

El Directorio deja Lima y sesiona en nuestras regiones: ya pasó por Chiclayo, Arequipa y Cusco. Pero no viaja para hablarle al equipo: **viaja para escucharlo.** En la cena, en el almacén y en el mercado, nuestra gente conversa con los directores y les presenta sus ideas y propuestas, directamente, desde su propio lugar de trabajo.

Aquí, los protagonistas son ellos.



Directores y equipo de Cusco en la cena de alineamiento y celebración · 20 de agosto de 2025

No es una visita para hablarle al equipo. Es una visita para escucharlo.

Durante todo el año, la voz de nuestra gente sube a través de sus líderes. En el Directorio Descentralizado, además, **llega directo a quien decide**: el Yichambero habla con los directores cara a cara, en su ciudad y en el lugar donde hace su trabajo. **Es un espacio entre ellos:** Gestión Humana no participa, a propósito. La conversación es de la región con sus directores, y nuestra gente sale de ahí contenta, porque fue escuchada por quienes deciden. Así, las regiones aportan un conocimiento del territorio que evita suponer que una solución diseñada en Lima funcionará igual en otro lugar.

Desde su lugar de trabajo · Directo a quien decide · Sus ideas, sus propuestas · Cara a cara · Un espacio entre ellos

— RESULTADOS QUE MUESTRAN EL AVANCE —

Lo que muestran los números

3 — **regiones visitadas**
Chiclayo, Arequipa y Cusco: el Directorio va a donde está nuestra gente.

4 — **espacios para escuchar**
Sesión en la región, cena con el equipo, almacén y salida a campo.

7 — **puntos de venta en una mañana**
En Cusco, en 2 rutas y 4 canales: mayorista, autoservicio, mercado y bodega.

86.4 — **experiencia en regiones**
GPTW 2025: a menos de un punto del promedio de la empresa (87.3).

Por dónde ha pasado · Chiclayo · Arequipa · Cusco · 2025 · Próxima región

— CÓMO SE VIVE —

Cuatro momentos, una misma visita: la región tiene la palabra

01 — La región entra a la agenda
El Directorio sesiona en la ciudad que visita, no en la oficina de Lima, con ese territorio sobre la mesa.
DÓNDE ESTÁ LA GENTE

02 — El equipo toma la palabra
Yichamberos de la región y de las ciudades cercanas comparten la mesa con los directores, presentan sus ideas y propuestas, y celebran juntos.
HABLAN ELLOS

03 — Escuchar donde se trabaja
Quienes reciben, preparan y despachan le muestran a la dirección cómo trabajan y qué mejorarían en su centro de distribución.
MUESTRAN ELLOS

04 — El campo guía el recorrido
En rutas asignadas, el equipo local lleva a los directores a la góndola, la bodega y el mercado, y les explica su territorio.
GUÍAN ELLOS

ASÍ FUERON LAS RUTAS EN CUSCO · 21 DE AGOSTO DE 2025

RUTA A
Makro Cusco · mayorista · Bodegas Lanspa · bodega · Super Ahorro · autoservicio · Mercado Cascaparo · mercado

RUTA B
Mercado Cascaparo · mercado · Bodegas B · bodega · La Canasta Amauta · autoservicio · PV Cusco Arzobispo · punto de venta



Cara a cara con la dirección. La dirección comparte los objetivos 2027 al 2029; el equipo regional responde con sus ideas y propuestas.



En su punto de venta. Frente a la exhibición de nuestras marcas, la mercaderista muestra su trabajo a los directores.



En el autoservicio. El equipo de campo de Cusco guía la Ruta A.

— UNA CONVERSACIÓN EN DOS SENTIDOS —

La voz de la región no se queda en la cena

LA DIRECCIÓN — Comparte el rumbo
Los objetivos al 2029, contados en persona y en la propia ciudad del equipo.

→

NUESTRA GENTE — Presenta sus ideas y propuestas
Lo que ve en su territorio, lo que mejoraría y lo que necesita, dicho directamente a quien decide.

→

EL DIRECTORIO — Decide con la región en mente
Se lleva a su mesa de decisión lo que escuchó y vio en el territorio, de boca de quienes lo trabajan.

Nuestro principio: la región no solo recibe el rumbo; también lo alimenta.

— POR QUÉ HABLAR SIN INTERMEDIARIOS —

La voz de nuestra gente pasa por su líder. Aquí, además, llega directo.

46%
de nuestra gente se informa principalmente a través de su líder, frente a un 20 % que menciona los canales corporativos.
GPTW 2025

EN LIMA — Desayuno con el CEO
Cada mes, unos diez colaboradores conversan con Carlos Hiraoka, nuestro CEO, sin intermediarios.

EN REGIONES — Directorio Descentralizado
Los directores viajan a la región y el equipo local les presenta sus ideas y propuestas, en su propio lugar de trabajo.

El líder sigue siendo el puente cotidiano. Estos espacios no lo reemplazan: garantizan que la voz de cada Yichambero también llegue, de primera mano, a quien decide.

— LA DISTANCIA CON LIMA —

Lejos en el mapa, cerca en la experiencia



Índice GPTW 2025. Menos de un punto de distancia entre la experiencia de nuestros equipos regionales y el promedio de la empresa.

— LO QUE CAMBIA —

Por qué salir de Lima importa

Voz sin intermediarios
El Yichambero habla directamente con quien decide, no solo a través de su líder. La dirección comparte el rumbo y el equipo responde con sus propuestas.

Decisiones con realidad local
Quien decide ve la góndola, conversa con el bodeguero y escucha al supervisor de la región antes de volver a la mesa del Directorio.

Pertenencia
Una cena, música y danzas de la región: para que el equipo de Cusco se viva como parte de un solo Yichang, no como una sucursal.

— CONEXIÓN YICHANG DURANTE EL AÑO —

El Directorio no es lo único que viaja

+ — ciudades cercanas
Los compañeros de las ciudades cercanas también llegan a la cena con el Directorio.

100% — de las sedes
viven el Día de la Madre, el Día del Padre y el Día del Niño.

= — la misma voz
LATIDOS y GPTW incluyen a los equipos regionales con el mismo peso que a Lima.

— LO QUE SEGUIMOS MIRANDO —

Cómo sabremos que funciona

Experiencia por región
Seguir el índice GPTW de cada región antes y después de cada visita.

Lo que se lleva el Directorio
Registrar qué decisiones o ajustes nacen de cada visita de campo y volver a la región con la respuesta.

Permanencia regional
Mirar la rotación de los equipos de región junto con su experiencia.

La distancia no tiene por qué convertirse en lejanía. Por eso la dirección va a la región: a escuchar a quienes hacen Yichang.